

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края

Управление образования администрации Ачинского района

РАССМОТРЕНО

Методическим
объединением учителей
гуманитарного цикла

Десятникова А.В.

Протокол №
от «29» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом

Колмогорова О.Г.

Протокол №
от «29» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МКОУ
«Вольцессальирская СШ»

Токмакова Т.В.
Приказ №
от «29» 08 2024 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Пресс-центр»

для обучающихся 5-11 классов

Педагог дополнительного образования

Колмогорова О.Г.

2024 г.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Красноярского края
Управление образования администрации Ачинского района
МКОУ «Большесалырская СШ»

РАССМОТРЕНО
методическим
объединением учителей
гуманитарного цикла

Десятникова А.В.
Протокол №
от «»

2024 г.

СОГЛАСОВАНО
педагогическим советом
МКОУ «Большесалырская
СШ»

Колмогорова О.Г.
Протокол №
от « » 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МКОУ
«Большесалырская СШ»

Токмакова Т.Б.
Приказ №
от « » 2024 г.

Программа дополнительного образования

«Пресс-центр»

для обучающихся 5-11 классов

Педагог дополнительного образования

Колмогорова О.Г.

2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного образования «Пресс-центр» разработана для занятий с учащимися 5-11-х классов в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования и среднего общего образования. Программа адресована детям 10-18 лет, которые интересуются журналистикой и вопросами связей с общественностью.

В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития учащихся, воспитанию у них интереса к активному познанию развития СМИ, литературной культуры страны, уважительного отношения к труду.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Данная программа направлена на развитие гармоничной личности обучающихся, формирование активной жизненной позиции, основополагающих нравственных установок, воспитанию интереса к развитию СМИ, литературного наследия.

Данная образовательная программа предполагает начало работы по включению в систему средств массовой коммуникации. Программа может способствовать профессиональной ориентации подростков, формирования у них живого интереса к написанию текстов, литературной обработке, фотографированию, видеосъемке и другим журналистским навыкам, развитие коммуникативных навыков, выстраивание деловых взаимоотношений в коллективе.

Содержание учебного материала программы обладает новизной для обучающихся, создает условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность

В рабочей программе объединены несколько журналистских направлений, таких как газетная, телевизионная, интернет-журналистика, а также основы связей с общественностью (PR).

Для воспитания духовно развитой личности необходимо формирование чувства патриотизма у ребенка, уважения к культуре, языку и традициям страны, осознание своей гражданской позиции. Эти результаты возможно достичь при работе по программе «Пресс-центр».

Деятельность учащихся в пресс-центре позволит развить устную и письменную речь, повысить культуру речи. Практическая направленность программы заключается в обучении поиску и сбору информации, ее систематизации и написания текстов, как для печатного издания, так и телевизионной программы, и интернета. Благодаря такой

деятельности развиваются коммуникативные навыки, способность критически оценивать информацию, искать способы ее продвижения.

Цель: творческая самореализация и самовыражение подростка, формирование у учащихся твердой жизненной позиции, самостоятельности патриотизма, уверенности в себе, изучение и использование на практике полученных знаний; расширение информационного пространства школы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- стремление к саморазвитию, самообразованию, самоорганизации;
- формирование основных норм и понятий в восприятии, анализе и оценке событий окружающей действительности;
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;
- развитие творческих, интеллектуальных, коммуникативных способностей;
- ориентация на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- развитие умения организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- развитие умения работать в команде, умения оперативно решать вопросы;
- развитие навыков письменного владения речью, развитие навыков работы с информацией.

Метапредметные результаты:

- умение собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);
- освоение первоначальных навыков обращения с доступным техническим оснащением;
- владение основами компьютерной грамотности, навыками набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планирование, редактирование, корректировка, верстка номера газет;
- понимание особенностей профессии журналиста, этики поведения, прав и обязанностей;
- понимание понятий: виды информации, методы сбора информации (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- умение составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

Ценностные ориентиры курса

Ценностные ориентиры программы объединения «Пресс-центр» заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Формирование личностных универсальных учебных действий в рамках программы «Пресс-центр» включает в себя:

- формирование активной жизненной позиции;
- формирование умения оценивать ситуации с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей;
- формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы «Пресс-центр» включает в себя:

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место в соответствии с целью выполнения задания;
 - формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
 - формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование познавательных универсальных учебных действий в рамках программы «Пресс-центр» включает в себя:

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения осуществлять сбор информации для журнала, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах журнала;
- формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение приемам компьютерной верстки);
- развитие творческих способностей, обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формировать умения обучающихся представлять свои достижения.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий в рамках программы «Пресс-центр» включает в себя:

- создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач;
- формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- формирование уважения к собеседнику.
- формирование у обучающихся толерантного сознания.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ПРЕСС-ЦЕНТР»

Введение в программу журналистики «Пресс-центр». Функции журналистики

Теория: Что такое журналистика. Возникновение журналистики. Социальная роль журналистики. Профессия журналиста. Закон РФ о СМИ. Практическая работа: Работа в сети Интернет с медиа-ресурсами, изучение учебной литературы, анализ фактов.

История журналистики в России

Теория: Современные СМИ России. Известные журналисты современности. Практическая работа: знакомство с творчеством Л. Парфенова.

Современные СМИ

Теория: Виды СМИ, функции, роль. Печатные, аудиовизуальные, интернет-СМИ, информагентства.

Практическая работа: рассмотрение разных видов газет и журналов, сайтов, телеканалов; анализ оформления, назначение, целевой аудитории, тиражей, рейтингов, рубрик, передач.

Пресса в нашей жизни

Теория: Возможности СМИ, влияние на общественное мнение.

Практическая работа: анализ видов СМИ, которыми интересуются в семьях.

Работа редакции печатного СМИ

Теория: Состав редакции, функции работников, взаимодействие участников издания газеты или журнала.

Практическая работа: распределение функций внутри пресс-центра.

Работа информагентств, работа в соцсетях (Телеграм, ВКонтакте)

Теория: деятельность корреспондентов, отработка способов сбора информации.

Практическая работа: анализ новостных лент информагентств: тематика, наполняемость, периодичность.

Работа телекомпании

Теория: телевидение в современном мире, как рождаются телепроекты. Практическая работа: верстка выпуска новостей школы.

Работа пресс-службы

Теория: PR-деятельность, информационное сопровождение.

Практическая работа: составление плана информационного сопровождения проектов школы.

Способы поиска информации

Теория: Основные методы: наблюдение, работа с документами, интервьюирование, опрос.

Практическая работа: подготовка и проведение опросов по различным темам, подготовка к интервью. Переписка. Обработка корреспонденции.

Информационная заметка.

Теория: заметка как один из основных газетных жанров; виды заметок, принцип построения информационных материалов.

Практическая работа: поиск различных видов заметок в газетах, работа с языковым материалом заметок.

Интервью.

Теория: Особенности жанра, его виды, особенности подготовки, виды вопросов.

Практическая работа: обучение проведению интервью, подготовка для публикации интервью на выбранную тему.

Особенности подготовки репортажа

Теория: отличие репортажа от других информационных жанров; особенности репортажа: оперативность, динамичность, наглядность происходящего, «эффект присутствия», деятельность корреспондентов при подготовке репортажа.

Практическая работа: посещение событий в школе и подготовка репортажа.

Культура речи и речевые ошибки

Теория: Требования к языку в СМИ. Штампы. Выразительные средства языка.

Практическая работа: Речевые ошибки в тексте. Упражнения по формированию выразительной письменной речи. Типы текстов: определение основных отличительных особенностей. Подготовка статей для газеты.

Верстка газеты

Теория: компьютерная верстка.

Практическая работа: Распределение материалов по полосам, подбор шрифта, оформление заголовков, размещение статей и фотоматериалов на макете газеты. Цветовое решение проекта. Оформление названия газеты.

Подведение итогов работы

Теория: Подведение итогов за год.

Практическая работа: Создание презентации «Наши творческие успехи». Награждение участников пресс-центра.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование тем программы	Кол-во часов	Примечание
1.	Вводное занятие. Восприятие материала в газете	2	
2.	Руководство вниманием читателя (подбор газетных статей)	2	
3.	Тип подачи материала в газете	2	
4.	Постоянные элементы газеты	2	
5.	Практическая работа. Создание и обсуждение заметки.	2	
6.	Деловая игра «Мое первое интервью»	2	
7.	Тренинг «Как взять интервью»	2	
8.	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций.	2	
9.	Актуальность газетного материала	2	
10.	Как и почему возникла журналистика	2	
11.	История русской журналистики	2	
12.	Понятие «детская журналистика».	2	
13.	Особенности периодических изданий для детей и подростков.	2	
14.	Современные детские СМИ.	2	
15.	Школьные издания.	2	
16.	Краткий обзор журналов, альманахов, газет.	2	
17.	Дайджест в детских СМИ.	2	
18.	Понятие «дайджест». Как его составить.	2	
19.	Знакомство с законами о СМИ.	2	
20.	Творческая работа	2	
21.	Творческая работа	2	
22.	Творческая работа	2	
23.	Работа с текстом	2	
24.	Публицистика	2	
25.	Система жанров в литературе и журналистике.	2	
26.	Система жанров в литературе и журналистике.	2	
27.	Принципы деления на жанры: информационные.	2	
28.	Принципы деления на жанры: аналитические.	2	
29.	Принципы деления на жанры: художественно-публицистические.	2	
30.	Жанровое своеобразие журналистских материалов	2	
31.	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты.	2	
32.	Типы информации.	2	

33.	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	2	
34.	Формы подачи новостей: фичер.	2	
35.	Формы подачи новостей: клиповый заголовок.	2	
36.	Правила построения информации.	2	
37.	Методы получения информации.	2	
38.	Собирание школьных новостей.	2	
39.	Творческая работа	2	
40.	Заметка. Что такое заметка.	2	
41.	Основные черты заметки.	2	
42.	Типы заметок: краткая и расширенная.	2	
43.	Творческая работа	2	
44.	Творческая работа	2	
45.	Отчет. Что такое отчет	2	
46.	Основные черты отчета.	2	
47.	Творческая работа	2	
48.	Репортаж.	2	
49.	Что такое репортаж, его признаки.	2	
50.	Предмет репортажа и его основа.	2	
51.	Виды и типы репортажа	2	
52.	Тема репортажа и его герой.	2	
53.	Подготовка к репортажу.	2	
54.	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	2	
55.	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	2	
56.	Интервью. Что такое интервью.	2	
57.	Признаки интервью.	2	
58.	Типы и виды интервью.	2	
59.	Этапы работы над интервью.	2	
60.	Классификация вопросов.	2	
61.	Практическая работа «Интервью»	2	
62.	Практическая работа «Интервью»	2	
63.	Опрос. Пресс-релиз.	2	
64.	Что такое опрос, пресс-релиз.	2	
65.	Функции пресс-релиза.	2	
66.	Структура пресс-релиза.	2	
67.	Обозрение.	2	
68.	Комментарий.	2	
69.	Творческая работа.	2	
70.	Творческая работа.	2	
71.	Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	2	
72.	Творческая работа.	2	
73.	Рецензия. Корреспонденция.	2	
74.	Понятие о жанрах, видах и признаках (рецензия, корреспонденция)	2	
75.	Основные требования к рецензии.	2	
76.	В чем отличие рецензии от отзыва.	2	
77.	Творческая работа.	2	
78.	Статья. Что такое статья.	2	
79.	Виды статей.	2	
80.	Приемы написания статей.	2	

81.	Приемы написания статей.	2	
82.	Описание как элемент любой статьи.	2	
83.	Творческая работа	2	
84.	Творческая работа	2	
85.	Очерк. Что такое очерк.	2	
86.	Основные черты очерка.	2	
87.	Виды очерков.	2	
88.	Типы очерковых публикаций.	2	
89.	Творческая работа.	2	
90.	Творческая работа.	2	
91.	Зарисовка. Что такое зарисовка.	2	
92.	Основные черты зарисовки.	2	
93.	Виды зарисовок.	2	
94.	Виды зарисовок.	2	
95.	Способы написания зарисовок.	2	
96.	Творческая работа.	2	
97.	Что такое фельетон и памфлет.	2	
98.	Элементы и разновидности фельетона.	2	
99.	Фельетон в современной пьесе.	2	
100.	Фельетон в современной пьесе.	2	
101.	Что такое эссе.	2	
102.	Правила написания эссе.	2	
103.	Творческая работа.	2	
104.	Творческая работа.	2	
105.	Творческая работа.	2	
106.	Промежуточная аттестация	2	
107.	Практическая работа.	2	
108.	Практическая работа.	2	